

承德市信访局

2025 年部门预算绩效文本



目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标	1
二、分项绩效目标	1
三、工作保障措施	3

第二部分 预算项目绩效目标

1.接访大厅租赁及运行经费绩效目标表	7
2.进京值班费绩效目标表	9
3.信访大厅购买服务人员经费绩效目标表	10
4.信访稳定业务资金绩效目标表	11
5.驻京服务站专项经费绩效目标表	12
6.驻京联络处在京房屋租赁费绩效目标表	13
7.信访维稳经费绩效目标表	14

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

全市信访工作总体思路和目标：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“北京不能去、河北不能聚”为总目标，以“控增量、减存量、防变量”为总要求，以“事要解决”为核心，以推进信访工作法治化为重点，着力夯实“四个基础”（隐患排查、初访办理、接访约访、包案包联），推动落实“三项责任”（领导责任、部门责任、属地责任），不断提升全市信访工作质量、水平和效能，切实维护群众合法权益，促进社会和谐稳定。

二、分项绩效目标

（一）不断强化信访系统意识形态建设。

绩效目标：深入贯彻落实习近平法治思想、习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，坚决捍卫“两个确立”，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，进一步提升政治站位和使命担当，坚持以人民为中心，持续推进信访工作法治化，下大气力推动信访突出问题解决，切实维护人民群众合法权益。

绩效指标：强化舆论宣传，营造良好的信访工作环境。

（二）深入推进信访工作法治化落地落实。

绩效目标：深入学习贯彻《信访工作条例》，持续提升用法治思维和法治方式做好信访工作的能力和水平，深入推进信访工作法治化落实落细，有效维护了司法权威和人民群众合法权益。

绩效指标：推动信访工作按照“五化”“四到位”要求开展。

（三）坚决打好信访矛盾化解攻坚战。

绩效目标：以“清仓见底”为目标，全面梳理重信重访和重复投诉，层层排查化解，不留死角。对排查出的问题，实行项目管理，建立台账、挂图作

战，综合运用法律、政策、经济、行政等手段和教育、协调、调解、疏导等办法，进一步规范和落实信访听证制度，推动疑难问题化解，并加强回访核实，确保实效。

绩效指标：充分利用疑难信访案件专项资金，发挥资金作用，解决疑难复杂信访问题。

（四）不断夯实信访工作基层基础。

绩效目标：坚持和发展新时代“枫桥经验”，大力推动基层群众工作中心功能建设，立足减存量、防增量，抓实问题解决，抓好源头治理，切实做到把问题隐患发现在初始、解决在当地、消灭在萌芽。持续开展好信访矛盾隐患排查化解和领导干部接访下访工作，加强信访矛盾协调联动、多元化解，切实做深、做细、做实。

绩效指标：深化全市各县（市、区）群众工作中心功能建设全覆盖。

（五）充分发挥网上信访主渠道作用。

绩效目标：大力推进信访工作信息化智能化建设，不断完善市、县两级网上信访投诉平台建设和应用，切实增强网上信访的吸附力和公信力，为群众提出信访诉求提供更为便捷的途径，最大限度避免从网上信访演变为越级走访、集体访、非访、集体性事件等，形成负面炒作。

绩效指标：全年网上信访投诉占比达到 60%。

（六）着力开展重点问题专项治理。

绩效目标：聚焦经济社会发展中的热点难点问题，围绕民生领域新情况新需求，抓实重点领域常态整治，对重点领域、重点群体信访问题，加强专题调研，深入分析研判，切实把问题搞透、把原因弄清、把建议提准，推动问题批量化解。加强风险预警，充分发挥信访在重大决策社会稳定风险评估机制中的重要作用，从源头上预防和减少信访问题发生。

绩效指标：密切关注涉房、涉众、涉军、涉企等重点人群，及时预警预防，最大限度减少来访量。

（七）深入推进信访工作责任落实。

绩效目标：积极履行提出信访工作“三项建议”职责，规范各级各有关部门业务流程和工作职责，确保各个环节有效衔接、高效运转，确保各项工作落到实处。

绩效指标：持续规范信访工作流程，提升信访工作人员水平，群众信访秩序持续优化。

（八）全力做好特殊时期信访服务保障工作。

绩效目标：深化重点时期矛盾隐患排查、重点案件化解、领导干部接访、情报信息预警、人员包保稳控、违法行为打击，强化值班值守、协调服务和接劝返工作，全力做好各个敏感时期的信访服务保障工作。

绩效指标：做好全年各重点时段信访服务保障工作。

（九）大力加强信访部门自身建设。

绩效目标：进一步加强信访干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，加大教育培训和轮岗交流力度，提升政治素养、业务能力和工作水平，努力打造政治坚定、本领过硬、作风优良的高素质信访干部队伍。

绩效指标：强化信访干部队伍建设，强化理论业务培训学习，组织好本系统信访工作培训。

三、工作保障措施

（一）加强政治理论学习，筑牢全体党员干部的思想根基。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神，跟进学习习近平总书记重要讲话指示精神，引领全体党员干部深刻领悟“两个确立”，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（二）强化业务培训，提升信访队伍水平。坚持目标引领、实践导向，持续加强业务学习，不断更新自身的知识结构、理论水平，坚持运用法治思维和法治方式解决问题、化解矛盾、防范风险，按照“五化”“四到位”工作要求，不断提高依法依规服务群众的能力和解决群众的实际困难的水平，打造业务能力过硬的信访干部队伍。

（三）增强内生动力，凝聚工作合力。以“积极担当作为，打造信访铁

军”为主题，大力推进“四化四提”活动（组织活动经常化，提升自身素质；党员作用最大化，提升服务水平；制度建设常态化，提升机关效能；效能评比实绩化，提升内生动力），不断提升工作效能，切实肩负起“为民解难、为党分忧”的政治责任。

（四）以“事要解决”为核心，全面推进信访工作法治化。围绕进京访治理、积案化解等重点工作，深化群众工作中心建设，夯实基层基础，全面精准体现“五个法治化”标准要求和功能作用；持续优化信访事项办理流程，将信访工作法治化“路线图”“导引图”进一步分解成易于理解、便于使用的实操图；强化评查检查，提升办理质效，确保信访事项实体性解决。

（五）加强制度建设，强化支出管理。制定完善的预算绩效管理制度、资金管理辦法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。大力做好重点疑难案件的攻坚化解工作，切实为群众办实事、解难题。一是做好国家、省交办案件化解工作。实行清单式、痕迹化管理，明确要求和时限，并通过一线协调调度、向“一把手”发《督办函》等措施推动案件化解息访。确保国交、省交督办案件及时化解。二是做好配套补助资金化解疑难案件工作。在市级财政紧张情况下，继续加大资金筹措力度，用于特殊疑难案件化解。用好中央、省、市信访资金，解决特殊疑难信访案件，确保信访人全部息诉息访。

（六）加强绩效运行监控，做好绩效自评工作。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。开展好上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。充分发挥督查督办和提出“三项建议”职责作用，推动信访事项依法按政策解决到位。

（七）规范财务资产管理，加强内部监督。加强内部监督制度建设，由机关纪检委员任负责内部审计工作，分管审计工作领导部分管机关财务工

作。同时，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。坚持以责任传导压力，以责任推动落实。

第二部分

预算项目绩效目标

1.接访大厅租赁及运行经费绩效目标表

154001 承德市信访局本级

单位：万元

项目编码	QC154005		项目名称	接访大厅租赁及运行经费		
预算规模及资金用途	预算数	117.26	其中：财政资金	117.26	其他资金	
	保证大厅正常稳定运转、提高公共服务效果、改善服务环境。					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	90%	100%	
绩效目标	2025年使用接访大厅租赁费及运行经费117.26万元，用于支付接访大厅房租费和水电、维修、取暖以及保安保洁人员经费等运行费用，保证大厅正常稳定运转、提高公共服务效果、改善服务环境。					

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	租用办公用房的面积	租用办公用房的面积	≥800平方米	年度工作计划
	数量指标	工作日保障单位运转	工作日保障单位运转	≥8小时	行政事业单位法定工作时间
	质量指标	办公用房功能设施完备率	办公用房功能设施完备率	≥100%	行业指标
	质量指标	经费支出准确率	经费支出准确率	=100%	符合财务管理制度和内控要求
	时效指标	租用办公用房合同签订时间	租用办公用房合同签订时间	12月底前完成	同期水平
	时效指标	按时间进度要求支付使用资金	按时间进度要求支付使用资金	12月底前完成	支出进度要求
	成本指标	各项经费成本	各项经费成本	≤117.26万元	固定行政、事业人均标准
效益指标	社会效益指标	提高政府信访工作法治化影响力	提高政府信访工作法治化影响力	≥1%	历史经验
	社会效益指标	保障办公人数	租赁办公用房保障需要办公的人数	≥12人	问卷调查
	可持续影响指标	租用办公用房时长	租用办公用房时长	≥1年	预期效果

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度满意度	信访群众满意度	≥95%	问卷调查
	服务对象满意度指标	工作人员满意度	工作人员满意度	≥95%	问卷调查

2.进京值班费绩效目标表

154001 承德市信访局本级

单位：万元

项目编码	QC154002		项目名称	进京值班费		
预算规模及 资金用途	预算数	14.28	其中：财政 资金	14.28	其他资金	
	1.完成年初本局工作安排及中央、省、市委交办的有关信访工作的任务					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	90%	100%	
绩效目标	2025年12月底前，使用14.28万元经费，用于统一协调全省的非正常进京上访的处置工作，达到保持信访形势平稳可控的效果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	驻京工作人员数量	为保障工作调动驻京人员数量开展工作	=2人	实际工作需要	
	质量指标	补助发放合格率	补助发放合格数/补助费发放总数*100%	=100%	行业指标	
	时效指标	补助费发放及时性	补助费发放及时性	2025年12月31日前完成	全市信访工作安排	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	=14.28万元	预算批复文件	
效益指标	社会效益指标	信访形势平稳可控情况	信访形势可控案件数/应处理案件数*100%	=100%	实际工作需要	
	可持续影响指标	持续改善信访业务的完成情况	完成信访业务数/应完成信访业务数*100%	=100%	实际工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度	信访群众满意度	≥90%	问卷调查	

3.信访大厅购买服务人员经费绩效目标表

154001 承德市信访局本级

单位：万元

项目编号	2022QC154003		项目名称	信访大厅购买服务人员经费		
预算规模及资金用途	预算数	26.7	其中：财政资金	26.7	其他资金	
	年度人员经费及时足额发放、保障人员正常工作和生活需要。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	83%	100%	
绩效目标	2025年12月底前，使用资金26.7万元，用于发放信访大厅购买服务人员工资、保险等相关费用，经费及时足额发放，保障人员正常工作和生活需要，提高工作人员的工作积极性。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购买服务人员数量	购买服务人员数量	=5人	实际工作规定	
	质量指标	购买服务人员工作完成合格率	购买服务人员信访工作完成合格数/工作完成总数	100%	行业指标	
	时效指标	信访业务工作完成及时性	信访业务工作完成及时性	2025年12月31日前完成	年度工作计划	
	成本指标	项目资金额度	项目资金额度	=26.7万元	预算批复文件	
效益指标	社会效益指标	政府购买服务人员尽职尽责率	政府购买服务人员尽职尽责率	=100%	政策与法规要求	
	可持续影响指标	按“三保”要求，工资长期效益保持率	按“三保”要求，工资长期效益保持率	=100%	政策与法规要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	购买服务人员人员的满意度	反映政府购买服务人员的满意度。	≥95%	问卷调查	

4.信访稳定业务资金绩效目标表

154001 承德市信访局本级

单位：万元

项目编码	NCSB20230447		项目名称	信访稳定业务资金		
预算规模及 资金用途	预算数	78	其中：财政资金	78	其他资金	
	补充信访经费不足，保障信访工作顺利开展。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	80%	100%	
绩效目标	截止 2025 年 12 月末，使用信访稳定业务资金 78 万元，用于补充信访经费不足，保障信访工作顺利开展，提升公共服务质量，增加节能减排产品的使用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工作日保障 单位运转	工作日工作时间	≥8 小时	行政事业单位法定 工作时间	
	质量指标	经费支出准 确率	准确支出数/全部支出数 *100%	=100%	符合财务管理制 度和内控要求	
	时效指标	按时间进度 要求支付使 用资金	按时间进度要求支付使用 资金	12 月底前 完成资金支 付	支出进度要求	
	成本指标	资金成本	各项经费成本	≤78 万元	固定行政、事业 人均标准	
效益指标	社会效益指 标	提升公共服 务质量	提升公共服务质量	较上年度增 加 1%	问卷调查	
	可持续影响 指标	使用节能减 排产品	使用节能减排产品	较上年增加 1%	响应节能减排号 召	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	信访工作人员满意度	≥95%	问卷调查	

5.驻京服务站专项经费绩效目标表

单位：万元

154001 承德市信访局本级

项目编码	QC154001		项目名称	驻京服务站专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.2	其中：财政 资金	6.2	其他资金	
	1.保证驻京人员正常工作					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	90%	100%	
绩效目标	截止 2025 年 12 月末，使用资金 6.2 万元，用于驻京服务站房屋租赁及差旅费使用，配合国家信访局及中直机关做好我市进京访特别是越级访、集体访的接待工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	接劝反数量	完成进京人员接劝反数量	≥150 件	实际工作需要	
	质量指标	劝反成功率	人员接劝反工作的成功率	=100%	年度工作需要	
	时效指标	处理我市进 京上访工作 及时率	妥善处理我市进京上访工作 及时率	=100%	行业指标	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	≤6.2 万元	预算批复文件	
效益指标	社会效益指 标	保证信访工 作顺利开展 进京人员及 时劝反	进京人员及时劝反人数/进京 应劝反人数*100%	=100%	实际工作需要	
	可持续影响 指标	保持信访形 式总体平稳 可控	信访案件可控数/应处理案件 总数*100%	≥90%	同期水平	
满意度指标	服务对象满 意度指标	信访群众满 意度	信访群众满意度	≥90%	问卷调查	

6. 驻京联络处在京房屋租赁费绩效目标表

单位：万元

154001 承德市信访局本级

项目编码	QC154007		项目名称	驻京联络处在京房屋租赁费		
预算规模及资金用途	预算数	14.4	其中：财政资金	14.4	其他资金	
	保证驻京人员正常工作					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	66%	100%	
绩效目标	2025年度使用驻京联络处在京房屋租赁费14.4万元，租赁北京丰台区房屋145.18平方米，用于保证驻京人员正常工作，提高工作人员积极性。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	租赁房屋面积	租赁房屋面积	=145.18平方米	实际工作需要	
	质量指标	租赁办公用房功能设施完备率	租赁办公用房设施数/租赁办公用房设施完备数*100%	=100%	同期水平	
	时效指标	租赁及时性	在具体年月日前完成租赁	2025年1月1日前完成	相关合同规定	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	≤14.4万元	预算批复文件，相关合同	
效益指标	社会效益指标	提高工作人员积极性	工作人员实际接访、劝反件数数/工作人员应接访、劝反数*100%	=100%	行业经验	
	可持续影响指标	租赁期限	办公用房租赁期限	=1年	历史依据	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	工作人员满意度	≥95%	问卷调查	

7.信访维稳经费绩效目标表

154001 承德市信访局本级

单位：万元

项目编码	QC154004		项目名称	特殊疑难信访案件专项资金市级配套		
预算规模及 资金用途	预算数	45	其中：财政 资金	45	其他资金	
	处理特殊疑难信访问题得到成效。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
				100%		
绩效目标	截止 2025 年 12 月末，使用资金 45 万，用于解决特殊疑难信访问题 12 件以上，保证 2025 年信访形势平稳控制，有效处理产生的特殊疑难信访问题。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	督办信访案件数	督办信访案件数	≥12 件	实际工作需要	
	质量指标	信访案件按期结案率	信访事项按期结案率	=100%	行业指标	
	时效指标	信访事项受理及时性	信访事项受理及时性	在 2025 年 12 月底完成案件结案。	同期水平	
	成本指标	项目总成本	疑难资金本年下达数	≤45 万元	预算批复文件	
效益指标	社会效益指标	信访形势总体平稳	2025 年信访形势平稳控制率/2024 年信访形势平稳控制率*100%	=100%	历史经验	
	可持续影响指标	可持续	2025 年有效化解信访案件化解率/2024 年有效化解信访案件化解率*100%	=100%	同期水平	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度	信访群众满意度	≥98%	问卷调查	