

# 河北旅游职业学院

## 2026 年部门预算绩效文本



河北旅游职业学院编制  
承德市财政局审核

# 目 录

## 第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	10

## 第二部分 预算项目绩效目标

1.高职学校绩效工资提高倍数绩效目标表.....	13
2.互联网接入服务项目绩效目标表.....	14
3.控制室值班、年检及消防维保绩效目标表.....	15
4.实验室安全专项经费绩效目标表.....	16
5.思政课教师培训研修专项经费绩效目标表.....	18
6.运转经费（其他）绩效目标表.....	19
7.运转经费（水、电、暖、物业管理费）绩效目标表.....	20
8.2025年现代职业教育质量提升计划资金绩效目标表.....	22
9.2025年学生资助中央补助经费绩效目标表.....	23
10.AI 朗读亭绩效目标表.....	24
11.“三区”人才支持计划科技人员专项绩效目标表.....	25
12.科技特派员工作补助经费绩效目标表.....	26
13.南校区消防设施提升项目绩效目标表.....	27
14.中央“三区”科技人才支持计划绩效目标表.....	28
15.专精特新“小巨人”企业科技特派团支撑专项经费绩效目标表.....	29

# 第一部分

## 部门整体绩效目标

### 一、总体绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要论述、习近平总书记关于职业教育工作重要指示精神、习近平总书记在河北、承德考察时的重要讲话精神，贯彻落实全国、全省教育工作会议精神，深入落实学校第三次党代会精神，坚持和加强党对教育工作的全面领导，全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，深入推进“136”战略，锚定提升关键办学能力核心目标，着力实现办学条件基本达标、教学管理基本规范、教学质量基本保证，持续加强思想建设、条件建设、内涵建设、队伍建设、制度建设、生态建设，为加快建设以现代服务业为鲜明特色的“本科高职·百年名校”提供坚强保障，推动学校各项事业发展行稳致远、再谱新篇。

### 二、分项绩效目标

#### （一）以政治建设为统领，全面加强学校党的建设

绩效目标：强化思想理论武装，深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神；内设机构优化，基层组织设置合理，干部人才选育规范，党建品牌特色鲜明；乡村振兴、统战、老干部工作有序推进。

绩效指标：深入贯彻落实党的二十大、二十届历次全会精神及党中央决策部署；完成内设机构调整、基层党组织换届、中层干部选任工作，部门职责更加明确，干部干事创业热情高涨；积极申报创建国家级、省级“党建双创”培育创建项目；规范做好硕士研究生以上学历高层次人才引育工作，做好职称评聘工作，为学校高质量发展提供智力支撑；发挥学校专业和智囊优

势，乡村振兴工作呈现新局面；持续做好离退休老干部工作，做到老有所为、老有所享、老有所乐。

## （二）加大对外宣传力度，努力提高学校社会声誉

绩效目标：宣传贯彻党的路线、方针、政策，认真落实党对宣传思想文化工作的决策部署，制定实施学校宣传思想文化工作计划；负责学校党委中心组理论学习的组织安排工作，负责全校师生员工政治理论学习的制定推进工作；把握全校宣传思想文化工作的政治方向，做好学校意识形态工作责任制的落实与督查工作，引导教职工努力构建“大思政”育人格局；协调做好学校校园文化和文明校园创建工作；负责学校内外宣传报道工作和宣传阵地的使用与管理工作；做好涉校网络舆情监测工作，指导协调涉校网络舆情应对工作；负责河北省、承德市思想政治工作研究课题申报、政工系列职称评审及政研会日常管理工作。

绩效指标：强化思想，全面提升校园文化品质；提高学校宣传力度；提升学校品牌价值。

## （三）完善“双立双成”育人模式，落实立德树人的根本任务

绩效目标：健全“知行并举，德艺兼修”育人机制，推进“三教”改革与现代学徒制深度融合，构建企业深度参与的旅院特色“双元”育人模式；聚焦人工智能与产业数字化绿色化转型需求，将知识学习、能力培养、价值塑造深度结合，深化思想政治课建设与课程思政建设，构建专业（群）思政体系，丰富“双立双成”课外育人活动，将思政工作贯穿教育教学全过程，推进“三全育人”和“三进”工作，培育具有正确“三观”、德智体美劳全面发展的大国工匠、高技能人才，适配区域产业与国家战略需求。

通过深化课程改革、课赛融合、教学创新，构建一个价值塑造引领、知识能力并重、知行合一的通识教育生态，确保立德树人根本任务在通识教育的全课程、全过程中得到实质性贯穿与有效落实，最终培养出德才兼备、全面发展的高素质人才。

绩效指标：课程思政示范专业和课程思政示范课程建设情况；人才培养方案（含数字化绿色化转型适配内容）制定完善情况；思想政治课教育教学创新团队建设情况；双创导师团队建设情况；双创课程体系建设情况；三类劳动教育开展情况；专题教育学习组织情况；“二元”育人模式推进情况；思政实践基地建设情况；校企协同育人活动开展情况；学生核心技能与产业需求适配情况。

实现“课程思政”在所有通识课程中的全覆盖，重点培育校级课程思政示范课1门。开设《中国语言文化》通识课，普通话二级乙等以上达到70%，组织经典诵读等文化育人活动不少于1次。开设《高职专科英语》通识课，组织英语文化艺术节、词达人英语能力大赛等比赛和活动。开设《大学生职业发展与就业指导》通识课，确保每位学生至少接受1次学业与生涯规划辅导，在大学生职业规划大赛中获得省级以上奖励。开设《创新创业基础》通识课，在中国国际大学生创新大赛中获得省级以上奖励。开设《信息技术》通识课，系统提升学生的信息素养与智能素养。

#### （四）完善标准体系，加强内涵建设

绩效目标：瞄准第二期省“双高计划”建设要求，立足“服务好、支撑好”目标定位，聚焦专业、课程、教材、师资和实习实训等核心教学要素，按“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”原则，建立健全专业建设标准、课程建设标准、教学标准、课程标准、实习标准、实训标准，完善旅院标准体系；强化数智化转型赋能，开发模块化、活页式、数字化教材，构建科学高效的内部质量保证体系。

绩效指标：专业建设标准建设情况；课程建设标准（含数字化课程标准）建设情况；教学标准体系建设情况；课程标准体系建设情况；实习标准体系建设情况；实训标准建设情况；《技术技能大师工作室建设管理办法》制定实施情况；内部质量保证体系构建情况；“金课程、金教材”（含数字化教材）开发建设情况；标准体系与产业需求适配情况。

#### （五）深化课程体系改革与教学内涵建设

绩效目标：以提升学生学习成效为导向，通过修订课程标准、建设在线课程、更新教学资源等务实举措，实现通识课程内容的系统性更新与教学方法的实质性改进，让学生获得更扎实、更前沿的学习体验。

绩效指标：对照 2026 级专业人才培养方案，完成全部通识必修课程教学标准的修订与审核，完成率 100%。完成《中国语言文化》在线开放课程的建设与上线运行，并对已有在线课程进行教学资源更新。推动所有在授课程教学资源迭代，确保每门课程完成不少于 30% 课件、教案或案例的实质性更新。学生对“课程内容新颖度与资源实用性”的满意度同比提升。

#### （六）强化教师队伍建设，打造高水平“双师”型教学团队

绩效目标：传承发扬教育家精神，引导教师扎根教学一线、躬耕教育实践，自觉加强师德师风建设；创新企业人员聘用机制，设立产业教授特聘岗、技能大师工作室等，吸引大国工匠、能工巧匠、技能大师、技艺传承人兼职兼课；持续提升教师岗位能力，完善教师企业实践制度，建设教师企业实践基地，选派专业教师到合作企业实岗锻炼，参与企业生产运营和技术创新；探索组建产教虚拟教研室，有组织开展校企、校校联动的教研活动，打造高水平结构化教师教学创新团队，为“双高”专业群建设提供坚实师资保障。

绩效指标：师德师风建设活动开展及考核情况；产业教授特聘岗设置数量及聘任到位情况；技能大师工作室建设数量及运行成效；教师企业实践基地建设数量及校企合作深度；专业教师企业实岗锻炼人次、时长及实践成果转化情况；产教虚拟教研室组建数量及校校、校企联动教研活动开展频次；高水平结构化教师教学创新团队建设数量及建设成效。

#### （七）落实高水平专业群建设任务，提升专业群内涵建设

绩效目标以产教融合机制的深化为牵引，推进校校、校企、校地、校所深度合作，按照学院“一体两翼”专业布局及“做强旅游类、做精农业类、做优商务类、做特信息类”建设思路，精准对接产业链关键环节与企业核心岗位需求，明晰专业群人才培养目标与规格标准；深化校企协同育人，联合

行业企业共同修订完善人才培养方案，系统优化专业群课程体系与实践教学体系，持续推进中国特色学徒制；创新多元化人才培养模式，稳步扩大中职高职贯通培养规模，满足学生多样化升学与发展需求；积极探索专业教育与职业培训多形式衔接路径，着力培养适配新质生产力发展的急需紧缺高技能人才，提升专业群服务区域产业发展的能力。

绩效指标：校企共同制定/修订人才培养方案的数量及落地成效；专业群核心课程体系优化及数字化资源库建设情况；实践教学体系完善及产教融合实训基地使用成效；中国特色学徒制推进及人才培养质量情况；中高职贯通培养项目新增数量及招生规模；专业教育与职业培训衔接模式创新案例及培训人次；专业群建设年度任务进度完成情况。。

#### （八）升级教学基础设施与深化特色资源应用

绩效目标：通过对教学环境改善，提升教学过程的专业性与体验感，提升教学质量和学生学习的满意度。推动特色教育设备的深度应用，将 AI 朗读亭从基础工具转化为激发学习兴趣、提升核心能力的活跃教学阵地，最大化其教育投资效益。

绩效指标：完成 210 与 405 机房的标准化改造与验收。改造后，关键教学设备（学生终端、网络、投影系统）的故障率同比下降 50%以上。同步完成计算机模拟考试系统的全面更新，学生使用满意度大于 90%。建立并执行 AI 朗读亭的日常维护与定期巡检制度，确保其全年设备完好率与可用率不低于 90%，以此为基础，设计并成功举办至少 1 次面向全校学生的品牌活动，确保活动参与学生人数不少于 200 人次，提升其语言学习兴趣或口语表达能力。

#### （九）进一步加强对外交流与合作的力度

绩效目标：加强与职业教育发达国家的交流合作，通过申报管理中外合作办学项目等路径，引进国外优质的课程，聘请和引进发达国家具有专业资质的外籍专家，丰富课堂教学内容，拓展境外实习、就业、留学、游学项目等，打造中国旅游职业教育国际品牌。服务“一带一路”战略，通过专业标准

或课程保准输出、“中文+技能”项目建设、海外产教融合基地建设、双学历人才培养、属地化人才培训等职教资源输出项目，助力学校国际化品牌建设。立足承德地方普通话及传统文化资源优势，进一步完善“河北省国际中文教育实践与推广基地”的建设。为高效实现“本科高职·百年名校”远景目标，为教师海外学历提升保驾护航，每年都有在读博士教师毕业且顺利取得认证。不断提高 HSK 考点在河北乃至全国的影响力，每年都有外籍学生在我校 HSK 考点参加考试。不断完善国际化办学及外事相关制度建设。

绩效指标：成功申报及管理的中外合作办学项目数量；引进国外优质课程数量；引进从事本校教学工作的外国专家数量；各类学生海外交流项目宣传活动的数量；参与境外实习、就业、留学、游学项目的学生数量；本校教职工赴海外进行访学研修人次；各种类型的海外分校、工坊、基地、项目建设数量；向海外输出优质职教资源的数量；各类留学生的规模；各类留学生文化交流活动数量；各类境外国家本土人才培养规模；“河北省国际中文教育实践与推广基地”建设成果；境外顺利通过论文答辩的在读博士教师数量；HSK 考点举行留学生汉语考试次数；制度建设数量；工作进度完成情况；对外交流与合作费用；资金到位率。

#### （十）提升科研水平和学报质量

绩效目标：按照学校重点工作及科研有关规定开展工作。积极组织教师申报各级各类课题及奖项，力争 2026 年度全校课题立项、结项、科研获奖的数量及质量比上年度均有所增加。加强学校各类科研平台建设，发挥创新研究和技能传承作用。推进大学生创新创业基地建设。完成学报出版发行工作。

绩效指标：不断提高课题的数量和质量，市厅级以上科研项目立项率比上年度提升 10%；全年结题鉴定通过率达到 90%以上。积极申报各类奖项，教科研成果获奖率取得较大提升。积极争取各级科研经费，提高资金到位率。建成校级技能大师工作室 6 个、研究中心 5 个、技艺技能传承创新平台 2 个、大学生创新创业基地 1 个。高质量完成 4 期学报编辑出版工作。

### （十一）稳固招生就业工作成效

绩效目标：制定招生、就业年度工作计划。认真分析生源结构，调整招生宣传方式，加大宣传力度，完成招生任务，提高生源质量。加大推动就业工作力度，不断开拓就业岗位。通过举办毕业生就业双选会、各院系举办的小型专场招聘会、线上招聘会等多种形式，最大限度地保障学生充分就业，提升就业质量和层次，确保2026届毕业生毕业去向落实率达到91%以上。

绩效指标：招生计划制定情况；年度录取新生人数；新生报到率；毕业生毕业去向落实率；招生就业费用；资金到位率；资金使用合规性；工作进度完成情况；师生满意度。

### （十二）继续教育和社会服务

绩效目标：围绕学校中心工作，做好学历继续教育与非学历教育职能。不断做好教学、管理与服务社会工作，进一步推动我校继续教育工作各项工作高质量发展。依托学校现有专业和师资资源优势，主动围绕省市主导产业在人才培养、技能提升、促进就业等方面开展工作。继续加强同雄安新区深度合作，以在雄安新区建成的茶艺、花艺、西餐调酒工作室的基础上，深化建设旅游或茶艺培训学院，构建新区人才培训基地，高质量为新区疏解企业做好人才技能服务工作。继续推进以独具特色的塞罕坝精神和获批的承德市中小学研学教育实践基地落地落实进程。推进省农技人才培训基地建设，与承德市农业农村局合作开展社会服务，拓展与各县区农广校、职教中心、教育培训机构继续教育与社会培训办学空间，更好的服务地方。推进国家级高技能人才培训基地建设，在河北省高技能人才培训基地基础上，继续努力向更高层次推进。推进职业学院服务全民终身学习项目实验校建设，落实“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”要求，为助力人人皆学、处处能学、时时可学的学习型社会、学习型大国建设，探索新路径、新模式。

绩效指标：社会服务与教育培训工作规模及次数、人次，培训基地建设层次、数量、培训次数及质量，公益培训次数、人次、质量、社会认可度。培训资金到账率、使用率，目标工作完成情况。

### （十三）扎实做好学生管理和服务工作

绩效目标：按照“专、稳、严、强”的原则做好专兼职辅导员队伍建设，督导检查考核推进履职尽责；做好奖助学金评审发放、学籍管理、贫困学生资助等工作。坚持“双立双成”育人理念，加大学生管理力度，深化“三个一”行为习惯养成教育，扎实推进“一站式”学生社区建设，健全完善学生成长评价体系，严校风，正学风。打造“紫·塞行旅”志愿服务总队，推动志愿服务项目化、品牌化发展。

绩效指标：辅导员队伍建设与考核；学生遵规守纪情况；学生管理工作考核结果；学生管理费用；资金有效使用率；学生工作完成率；师生满意度；志愿服务开展情况。

### （十四）加强校园安全管理，坚决守好校园安全

绩效目标：根据中央、省、市关于加强学校安全保卫工作要求，我校设立安全管理工作机构，配备专门安全管理人员。加强门卫管理，守好校园第一关；常态化开展校园安全隐患排查整改，及早消除各类安全隐患；开展全校师生安全教育，强化师生安全意识；按省、市教育部门要求及时开展防灾减灾应急疏散演练；加强校园治安和消防安全管理，确保校园安全。

绩效指标：坚决杜绝各类特大、重大恶性事件发生，减少师生治安事件，确保校园安全稳定和谐。建设“平安、和谐、稳定、有序”的校园教育教学秩序。

### （十五）学校工会管理工作

绩效目标：根据《中华人民共和国工会法》和《学院工会章程》，2026年学校工会将认真履行工会职能，制订工会年度计划，发挥工会组织作用。筹备召开工会换届大会，贯彻落实教代会决议，完成教代会闭会期间的日常工作，指导和检查二级教代会及各专门工作委员会工作。

积极参与学校民主监督、民主评议和校务公开工作，关心和维护教职工合法权益，参与协商劳动关系和调解劳动争议，接待教职工来信来访，及时反映教职工诉求。

开展各种形式的教职工思想教育、劳动竞赛，举办教职工文化体育艺术节活动，指导、协调基层工会和各协会工作。

参与学校劳动模范等评选、表彰、宣传工作。做好学校困难职工救助工作，按国家政策规定落实职工法定节日福利待遇。加强对女职工、青年教职工合法权益的保护。加强自身建设，做好会籍、档案、经费和资产的管理、使用工作。

绩效指标：通过多种形式加强教职工教育引导，筑牢党的群众基础；按国家政策规定，落实法定节假日福利待遇，做好大病住院、职工本人及直系亲属亡故慰问工作；适时召开工会换届大会；积极指导分工会及各类协会开展文体活动；提高教职工获得感和满意度；完成教职工体检全覆盖；加强自身建设，会籍、档案、经费和资产的管理工作。

#### （十六）深化产教融合校企合作，提升人才培养质量。

绩效目标：立足区域产业需求与学校专业特色，通过订单培养、学徒制、产业学院等载体，提升人才培养适配性与就业竞争力；整合行业协会、企业、科研院所资源，拓展合作生态；依托实训基地与校友网络，实现资源协同。

绩效指标：新增订单班专业、中国特色学徒制专业、产业学院情况。新建校外实习实训基地情况。加强与学会、协会、联盟、联席会、研究会的联系与沟通。积极挖掘校友资源，加强与校友企业合作。

#### （十七）行政日常管理工作

绩效目标：加强制度建设；提高文件管理工作水平；做好办公室日常行政工作；精细做好会务工作；高质量完成公务印刷和车辆管理工作。

绩效指标：建立健全制度体系，提升工作的精细化程度；明确岗位职责，建立完善的工作流程，进一步提升党政工作的效率；提高综合管理水平和服务意识，积极配合各部门完成职责范围内的常规工作。

### 三、工作保障措施

#### （一）加强制度与考评建设

严格落实预算管理办法，明确职责分工，实行项目预算绩效管理责任追究制，将其纳入年度综合考评，考评结果关联评优、评先与绩效工资发放，奠定预算绩效目标实现基础，增强制度权威性与执行力。全面推行零基预算管理，强化预算刚性约束。

#### （二）严格预算执行与支出管理

严格执行批准预算，建立预算执行预警机制。依循财政局文件规范财务行为，按预算严控支出，优化结构保障需求，增强财务风险意识，推进内控建设，强化项目各环节管理，合理配置资源，提升资金效益，确保财务活动规范有序、资产高效利用。

#### （三）加强绩效运行监控

围绕年初制定的预算绩效目标，对纳入预算管理的部门所有项目和部门整体，全面开展预算执行情况和绩效目标实现程度“双监控”，实现监控范围覆盖所有财政性资金。将绩效监控结果与预算调整、资金拨付等紧密结合，强化绩效运行监控结果运用。

#### （四）做好绩效自评工作

严格执行学校预算绩效管理制度，按要求开展上年度学校预算绩效自评和重点评价工作，梳理、汇总绩效评价过程中发现的问题，将问题按项目分部门及责任人对号入座及时整改，并将整改结果以报告的形式上报学校预算绩效管理领导小组。强化绩效评价结果应用，形成绩效管理闭环。

#### （五）规范财务资产管理

增强财务风险意识，持续推进内控体系建设，建立规范、科学、高效的预算绩效管理体系，强化预算管理，严格预算执行。加强项目规划论证、立项、实施、验收环节的管理，合理配置学校资源、提高资金使用效益。

#### （六）加强内部监督

严格履行审计室工作职责，聚焦绩效运行、重大支出等关键领域监督决策与执行，强化重点工程、项目及专项资金审计，防范财务风险，保障财政资金安全，以有力监督护航学校经济活动健康发展，提升财务管理规范性与透明度。

#### （七）加强宣传培训调研

切实提高政治站位，深刻认识加强预算绩效管理的重要性和紧迫性，强化各部门教工尤其是项目负责人预算绩效管理意识，重视人员培训，提高学校教工业务素质，重视调研工作，优化资金配置，为提高资金使用效益提供前提条件。

## 第二部分

### 预算项目绩效目标

## 1. 高职学校绩效工资提高倍数绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080026P00015210001C		<b>项目名称</b>	高职学校绩效工资提高倍数		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1600.00	<b>其中：财政 资金</b>	1600.00	<b>其他资金</b>	
	作为奖励性绩效，面向全体教职工发放，奖优罚劣，以充分调动学校职工工作积极性和主动性					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	25%		50%	75%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.2026年12月31日前将使用资金1600万元作为奖励性绩效，面向全体教职工发放，奖优罚劣，以充分调动学校职工工作积极性和主动性。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	绩效工资发放人数	绩效工资发放人数	=733人	工资表	
	质量指标	绩效工资发放准确率	绩效工资发放准确率	=100%	发放核定数	
	时效指标	绩效工资发放及时性	反映绩效工资发放及时情况	2026年12月31日前完成发放	发放期限	
	成本指标	绩效工资人均成本	绩效工资支出人均成本	≤2.18万元/人	发放核定数	
效益指标	社会效益指标	工作人员尽职尽责率	学校工作人员尽职尽责率	=100%	行业标准	
	可持续影响指标	工资长期效益保持率	按“三保”要求，工资长期效益保持率	=100%	政策与法规要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	学校供养教职工满意度	≥98%	问卷调查	

## 2.互联网接入服务项目绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080026P00014710001H		<b>项目名称</b>	互联网接入服务项目		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	180.00	<b>其中：财政 资金</b>	180.00	<b>其他资金</b>	
	向运营商购买 5G 互联网专线出口带宽、300 部 IP 电话、100 万条短信，并由运营商提供相关信息化基础设施配套服务					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	25%		50%	75%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.2026 年 12 月 31 日前使用资金 180 万元完成向运营商购买 5G 互联网专线出口带宽、300 部 IP 电话、100 万条短信，并由运营商提供相关信息化基础设施配套服务。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	互联网接入服务项目	购买 1 年期互联网接入服务	=1 项	立项论证意见	
	质量指标	验收合格率	项目验收合格程度	≥95%	采购需求调查报告	
	时效指标	项目采购完成时限	按计划完成采购并投入使用时限	2026 年 12 月 31 日前	采购需求调查报告	
	成本指标	采购投资额	实际采购额不超过项目投资预算	≤180 万元	立项论证意见	
效益指标	社会效益指标	互联网接入总宽带	互联网接入上下行速率	≥5G	立项论证意见	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生互联网接入服务的满意度	反映学生互联网接入服务的满意情况	≥95%	调查问卷	
	服务对象满意度指标	教师对互联网接入服务的满意度	反映教师对互联网接入服务的满意情况	≥95%	调查问卷	

### 3.控制室值班、年检及消防维保绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080026P000150100011		<b>项目名称</b>	控制室值班、年检及消防维保		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	48.20	<b>其中：财政资金</b>	48.20	<b>其他资金</b>	
	对学校消防设施进行正常维护保养及定期检测，消除安全隐患，确保消防安全					
<b>资金支出计划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	25%		50%		75%	
<b>绩效目标</b>	1.2026 年 12 月 31 日前使用资金 48.2 万元对学校消防设施进行正常维护保养及定期检测，消除安全隐患，确保消防安全。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	消防设施年度检测次数	按服务合同要求完成各类消防设施的年度检测工作，提交年度检测报告	≥1 次	采购计划方案	
	数量指标	投入维修及值班人数	月均第三方服务机构投入人员数	≥9 人	采购计划方案	
	质量指标	消防设施运行完好率	反映消防设施配置和日常维护保养运行情况	=100%	采购计划方案	
	质量指标	投入维修及值班人数到岗率	投入维修及值班人数到岗率	=100%	采购计划方案	
	时效指标	消防设施年度检测完成时限	消防设施年度检测完成时限	2026 年 12 月 31 日前	采购计划方案	
	时效指标	消防故障维修及时性	消防故障维修及时性	≤36 小时	采购计划方案	
	成本指标	项目投资额	完成项目所需总资金	≤48.2 万元	采购计划方案	
效益指标	社会效益指标	不明原因火警误报率	火灾自动报警系统或系统内各组成部分在规定的使用条件和期限内发生误报的次数占总报警次数。误报率=没有危险情况而报警的次数/报警总数*100%	<1%	采购计划方案	
	社会效益指标	消防事故发生率	反映消防事故发生情况	=0%	历史经验	
满意度指标	服务对象满意度指标	在校学生满意度	在校学生对消防维保相关工作的满意程度	≥95%	调查问卷	
	服务对象满意度指标	在校教师满意度	在校教师对消防维保相关工作的满意程度	≥95%	调查问卷	

#### 4.实验室安全专项经费绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

项目编码	13080026P000148100017		项目名称	实验室安全专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	危废转运、实验室安全整改、危废暂存间改造					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.2026 年 12 月 31 日前使用资金 10 万元完成年度危废转运、实验室安全整改、危废暂存间改造，以改善学校教学环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	危废转运次数	转运危废液体、固体及试剂瓶等次数	≥2 次	《危险废物贮存污染控制标准》和《危险废物识别标志设置技术规范》	
	数量指标	配备实验室安全设备	配备实验室安全设备数量	≥10 套	高等学校实验室安全检查目录	
	数量指标	实验室安全培训	实验室安全知识培训	≥3000 人	高等学校实验室安全检查目录	
	质量指标	危废转运完成验收合格率	危废转运完成验收合格率	=100%	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	
	质量指标	设备预设功能达标率	设备预设功能达标率	=100%	《高等学校实验室安全规范》	
	质量指标	实验室安全培训覆盖率	实验室安全培训覆盖率	=100%	高等学校实验室安全检查目录	
	时效指标	项目完成及时性	各项目完成及时性	2026 年 12 月 31 日前完成	年度工作计划	
	成本指标	项目总成本	各项目支出总成本	≤10 万元	年度预算	
效益指标	社会效益指标	提升教学管理水平及服务效率	提升教学管理水平及服务效率程度	≥10%	历史经验	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	实验室安全设备可持续使用年限	实验室安全设备可持续使用年限	≥5年	资产管理相关规定
满意度指标	服务对象满意度指标	危废管理教师满意度	受益危废管理教师满意度	≥95%	调查问卷
	服务对象满意度指标	实验室设备使用的教师满意度	受益实验室设备使用的教师满意度	≥95%	调查问卷
	服务对象满意度指标	实验室设备使用的学生满意度	受益实验室设备使用的学生满意度	≥95%	调查问卷
	服务对象满意度指标	参加实验室安全培训的教师满意度	参加实验室安全培训的教师满意度	≥95%	调查问卷
	服务对象满意度指标	参加实验室安全培训的学生满意度	参加实验室安全培训的学生满意度	≥95%	调查问卷

### 5.思政课教师培训研修专项经费绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080026P00014910002G		<b>项目名称</b>	思政课教师培训研修专项经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	30.00	<b>其中：财政 资金</b>	30.00	<b>其他资金</b>	
	开展学术交流、实践研修和各类培训，不断提升思政课教师的业务水平和教学能力					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	25%		50%		75%	
<b>绩效目标</b>	1.2026 年 12 月 31 日 前使用资金 30 万元通过开展学术交流、实践研修和各类培训，不断提升思政课教师的业务水平和教学能力，建设一支政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的思政课教师队伍。进一步提高思政课育人效果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	参加培训人数	反映组织参加培训的教师数量	≥20 人次	实施方案	
	质量指标	培训质量	反映获得培训单位颁发的培训合格证书，或相关参加培训合格证明材料比率	=100%	实施方案	
	时效指标	培训完成时间	反映培训完成时间	2026 年 12 月 31 日前	实施方案	
	成本指标	培训支出单位成本	反映培训支出人均成本情况	≤1.5 万元/人	实施方案	
效益指标	社会效益指标	提升学校的社会知名度	反映较上年提升学校的社会知名度比率	≥0.1%	历史经验	
满意度指标	服务对象满意度指标	在校学生满意度	反映学生对思政课的满意度	≥95%	问卷调查	

## 6.运转经费（其他）绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

项目编码	13080026P00015110001N		项目名称	运转经费（其他）		
预算规模及 资金用途	预算数	1254.16	其中：财政资金	1254.16	其他资金	
	保障学校正常运转支出，合理安排财政资金支出计划，遵循单位财务规章制度，保障学校正常运转，服务于学校全年目标任务					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
资金支出计划（%）	12月底		100%			
绩效目标	1.2026年12月31日前我校将使用资金1254.16万元保障学校正常运转支出，合理安排财政资金支出计划，遵循单位财务规章制度，保障学校正常运转，服务于学校全年目标任务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工作日保障单位运转	重点保障学校教学工作正常运转	≥8小时	行政事业单位法定工作时间	
	质量指标	经费支出准确率	经费支出准确率	=100%	符合财务管理制度和内控要求	
	时效指标	按时间进度要求支付使用资金	按时间进度要求支付使用资金	2026年12月31日前	支出进度要求	
	成本指标	各项经费支出	各项经费支出合计	≤1254.16万元	固定行政、事业人均标准	
效益指标	经济效益指标	三公经费有效控制情况	三公经费有效控制情况	小于前三年平均值	响应压缩开支、厉行节约要求	
	社会效益指标	提升公共服务质量	较上年度增加率	≥1%	问卷调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	学校教职员工满意率	学校教职员工满意率	≥95%	问卷调查	

## 7. 运转经费（水、电、暖、物业管理费）绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080026P000146100033		<b>项目名称</b>	运转经费（水、电、暖、物业管理费）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1085.00	<b>其中：财政资金</b>	1085.00	<b>其他资金</b>	
	支付学校水、电、暖和物业管理费用，以保障学校的正常运转					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	25%		50%	75%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.2026年12月31日前使用资金1085万元支付学校水、电、暖和物业管理费用，以保障学校的正常运转。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	年度用水量	反映单位年度用水总量情况	≤2641434立方米	同期水平	
	数量指标	年度用电量	反映单位年度用水总量情况	≤5832993度	同期水平	
	数量指标	取暖面积	反映单位取暖总面积情况	≤198168平方米	建筑面积	
	质量指标	水质达标率	反映所供水的质量情况	≥98%	行业标准	
	质量指标	电压合格率	反映电压合格时间与总运行时间情况	≥99%	行业标准	
	质量指标	室内温度达标率	反映室内温度达标情况	≥98%	行业标准	
	时效指标	供水故障修复时限	反映供水故障修复时限情况	≤24小时	行业标准	
	时效指标	常规电力故障抢修时限	反映常规电力故障抢修时限情况	≤4小时	国家电网供电服务“十项承诺”	
	时效指标	供热时间	反映供热及时情况	2026年11月15日	行业标准	
	成本指标	水费单位标准	反映每立方米水费所需费用情况	≤4.8元/立方米	行业标准	
	成本指标	电费单位标准	反映每度电所需费用情况	≤4.3元/度	行业标准	
成本指标	取暖费标准	反映每平米取暖费用标准情况	≤33元/平方米	行业标准		
效益指标	社会效益指标	用水节约率	反映单位年度用水总量同比下降情况	≥5%	同期水平	
	社会效益指标	用电节约率	反映年度用电总量同比节约情况	≥5%	同期水平	
	可持续影响	取暖持续期	反映供暖持续时间情况	≥4个月	行业标准	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	指标	限			
满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意度	反映员工对单位用水满意情况	≥95%	问卷调查
	服务对象满意度指标	员工满意度	反映员工对单位用电满意情况	≥95%	问卷调查
	服务对象满意度指标	员工满意度	反映员工对单位供暖满意情况	≥95%	问卷调查

## 8.2025 年现代职业教育质量提升计划资金绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080025P00031210006J		<b>项目名称</b>	2025 年现代职业教育质量提升计划资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	340.94	<b>其中：财政 资金</b>	340.94	<b>其他资金</b>	
	改善学校办学环境、提升学校的社会声誉					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	25%		50%		75%	
<b>绩效目标</b>	1.2026 年 12 月 31 日前使用资金 340.94 万元完成至少 2 个项目的建设工 作，以改善学校办学环境、提升学校的社会声誉。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	建设项目数 量	反映建设项目数量情况	≥2 个	年度工作计划	
	质量指标	项目完成合 格率	反映项目完成合格率情况	≥95%	年度工作计划	
	时效指标	各项目完成 时间	反映各项目完成时间情况	2026 年 12 月 31 日前	年度工作计划	
	成本指标	项目建设总 支出	反映项目建设总支出情况	≤340.94 万 元	项目建设方案	
效益指标	社会效益指 标	改善学校办 学环境	反映有效改善学校办学环境 程度情况	≥98%	历史经验	
满意度指标	服务对象满 意度指标	学校教师满 意度	反映学校教师满意度情况	≥95%	问卷调查	
	服务对象满 意度指标	学校学生满 意度	反映学校学生满意度情况	≥95%	问卷调查	

## 9.2025 年学生资助中央补助经费绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080025P000305100045		<b>项目名称</b>	2025 年学生资助中央补助经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	227.96	<b>其中：财政 资金</b>	227.96	<b>其他资金</b>	
	用于资助困难学生					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	25%		50%		75%	
<b>绩效目标</b>	1.2026 年 12 月 31 日前使用资金 227.957 万元资助品学兼优家庭经济困难学生，以减轻贫困学生的生活压力，鼓励学生积极向上，激励学生成人成才					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	资助学生人数	反映资助学生人数情况	≥500 人	我校学生具体情况，河北省教育厅相关文件，通知	
	质量指标	受助学生资质达标率	反映资助学生资质达标率情况	≥95%	我校学生具体情况，河北省教育厅相关文件，通知	
	时效指标	补助发放及时率	反映补助发放及时率情况	=100%	我校学生具体情况，河北省教育厅相关文件，通知	
	成本指标	补助经费成本控制总额	反映补助经费成本控制总额情况	≤227.96 万元	我校学生具体情况，河北省教育厅相关文件，通知	
效益指标	社会效益指标	保证困难学生有学上	反映保证困难学生有学上比率情况	≥95%	历史经验	
	可持续影响指标	助力承德教育事业发展	反映有效助力承德教育事业发展率情况	≥95%	历史经验	
满意度指标	服务对象满意度指标	受助学生满意度	反映受助学生满意度情况	≥95%	问卷调查	

## 10.AI 朗读亭绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

项目编码	13080026P000145100016		项目名称	AI 朗读亭		
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政资金	80.00	其他资金	
	购置 AI 朗读亭 20 台，以满足师生对专业朗读空间和资源的需求，提升语言教学和学习的质量					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.2026 年 12 月 31 日前使用资金 80 万元购置 AI 朗读亭 20 台，以满足师生对专业朗读空间和资源的需求，提升语言教学和学习的质量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购置设备数量	购置普通话工作需要的 AI 朗读亭数量	=20 台	市政府专题会议纪要	
	质量指标	设备质量合格率	设备质量合格率	≥99%	采购需求	
	时效指标	采购时间	招标采购完成时间	2026 年 12 月 31 日前完成	采购需求	
	成本指标	项目支出单位成本	项目支出单位成本	=4 万元/台	采购需求	
效益指标	社会效益指标	教学效果提升率	提高教学效果比率	≥2%	采购需求	
	可持续影响指标	使用时间	设备使用时间	≥10 年	采购需求	
满意度指标	服务对象满意度指标	在校教师满意度	在校教师对朗读亭的满意度	≥90%	问卷调查	
	服务对象满意度指标	在校学生满意度	在校学生朗读亭的满意度	≥90%	问卷调查	

### 11. “三区”人才支持计划科技人员专项绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080025P00031810006L		<b>项目名称</b>	“三区”人才支持计划科技人员专项		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	5.00	<b>其中：财政资金</b>	5.00	<b>其他资金</b>	
	完成“三区”人才支持计划科技人员工作，提供精准高效科技服务，建立稳固的帮扶关系，确保服务成效，推动农业现代化和产业水平整体升级。					
<b>资金支出计划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	25%		50%		100%	
<b>绩效目标</b>	1.2026 年 12 月 31 日前需投入 5 万元完成“三区”人才支持计划科技人员工作，提供精准高效科技服务，建立稳固的帮扶关系，确保服务成效，推动农业现代化和产业水平整体升级。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	选派科技人员数量	反映选派“三区”人才支持计划科技人员数量情况	=5 人	“三区”科技人才选派三方协议书	
	质量指标	科技服务完成率	反映开展科技服务按时完成情况	≥90%	“三区”科技人才选派三方协议书	
	时效指标	科技服务完成及时性	反映科技服务如期开展并按时完成情况	2026 年 12 月 31 日前	“三区”科技人才选派三方协议书	
	成本指标	科技服务总成本	反映开展科技服务需支付的总金额情况	≤5 万元	承财教(2024)80 号文承财教(2024)83 号文	
效益指标	社会效益指标	技术指导系数被采纳率	采纳率=被采纳的意见、建议数量/总数量*100%	≥90%	历史经验	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	反映受援科技服务农民满意度情况	≥90%	问卷调查	
	服务对象满意度指标	农民满意度	反映受援科技服务企业满意度情况	≥90%	问卷调查	

## 12.科技特派员工作补助经费绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

项目编码	13080025P00031810004D		项目名称	科技特派员工作补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	
	用于科技人员工作支出					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25%		50%		75%	100%
绩效目标	1.2026 年 12 月 31 日前需投入 1 万元完成科技人员工作，为科技人员提供精准高效科技服务,提高科技特派员服务效能，深入推进科技特派员工作向纵深开展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	选派特派员数量	反映选派科技特派员数量情况	=1 人	服务协议	
	质量指标	科技服务完成率	反映开展科技服务完成情况	≥90%	服务协议	
	时效指标	科研服务完成及时性	反映科研服务如期开展并按按时完成情况	2026 年 12 月 31 日前完成	服务协议	
	成本指标	科技服务总成本	反映开展科技服务需支付的总金额情况	≤1 万元	承财教(2024)83 号文	
效益指标	社会效益指标	技术指导被采纳率	反映采纳率=被采纳的意见、建议数量/总数量*100%情况	≥90%	服务协议	
	可持续影响指标	可持续影响	反映促进企业可持续发展情况	≥1 年	历史经验	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业服务满意度	反映企业对服务的满意度、认可度情况	≥80%	调查问卷	

### 13.南校区消防设施提升项目绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080026P00029910001Q		<b>项目名称</b>	南校区消防设施提升项目		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	150.00	<b>其中：财政资金</b>	150.00	<b>其他资金</b>	
	完成南校区消防设施提升项目，以保障学校师生生命财产安全					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	25%		50%	75%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.2026年12月31日前使用资金150万元完成南校区消防设施提升项目，以保障学校师生生命财产安全。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	消防设施提升项目	反映消防设施提升项目数量	≥3个	年度工作计划	
	质量指标	消防设施提升项目达标率	反映消防设施提升项目符合消防规范要求达标率	=100%	年度工作计划	
	时效指标	消防设施提升项目完成时间	反映消防设施提升项目完成时间	2026年8月底前完成	年度工作计划	
	成本指标	消防设施提升项目支出金额	反映消防设施提升项目支出总金额	≤150万元	年度工作计划	
效益指标	社会效益指标	消防设施正常运转率	反映消防设施正常运转情况	100%	年度工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益学生满意度	反映受益学生对消防设施的满意度	≥97%	问卷调查	
	服务对象满意度指标	受益教师满意度	反映受益教师对消防设施的满意度	≥97%	问卷调查	

## 14.中央“三区”科技人才支持计划绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080025P00031710002G		<b>项目名称</b>	中央“三区”科技人才支持计划		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	5.00	<b>其中：财政资金</b>	5.00	<b>其他资金</b>	
	用于完成“三区”人才支持计划科技人员工作					
<b>资金支出计划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	25%		50%		75%	
<b>绩效目标</b>	1.2026 年 12 月 31 日前需投入 5 万元完成“三区”人才支持计划科技人员工作，提供精准高效科技服务,建立稳固的帮扶关系,确保服务成效，推动农业现代化和产业水平整体升级。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	选派科技人员数量	反映选派“三区”人才支持计划科技人员数量情况	=5 人	“三区”科技人才选派三方协议书	
	质量指标	科技服务完成率	反映开展科技服务按时完成情况	≥90%	“三区”科技人才选派三方协议书	
	时效指标	科技服务完成及时性	反映科技服务如期开展并按时完成	2026 年 12 月 31 日前	“三区”科技人才选派三方协议书	
	成本指标	科技服务总成本	反映开展科技服务需支付的总金额	≤5 万元	承财教(2024)80 号文承财教(2024)83 号文	
效益指标	社会效益指标	技术指导系数被采纳率	反映采纳率=被采纳的意见、建议数量/总数量*100%情况	≥90%	历史经验	
	可持续影响指标	可持续影响	反映持续促进农民增收创收情况	≥1 年	历史经验	
满意度指标	服务对象满意度指标	农民及企业满意度	反映受援科技服务农民及企业满意度情况	≥90%	问卷调查	

## 15. 专精特新“小巨人”企业科技特派团支撑专项经费绩效目标表

597001 河北旅游职业学院本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13080025P000318100051		<b>项目名称</b>	专精特新“小巨人”企业科技特派团支撑专项经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	用于研究材料购买、特派团成员现场指导的差旅费					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>		<b>10月底</b>	
	25%		50%		75%	
<b>绩效目标</b>	1.2026年12月31日前应用于研究材料购买、特派团成员现场指导的差旅费，为承德国家可持续发展议程创新示范区高质量建设.打造可为全国玻璃制品企业应用的可操作、可复制、可推广的适用技术路线和系统解决方案。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	深入派遣企业服务	反映深入派遣企业服务次数情况	≥12次	工作任务书	
	质量指标	科技服务完成率	反映开展科技服务按时完成情况	≥90%	工作任务书	
	时效指标	完成时间	反映项目完成时间情况	2026年12月31日前	工作任务书	
	成本指标	控制费用支出	反映总费用控制使用情况	≤2万元	承财教(2024)83号文	
效益指标	社会效益指标	企业市场占有率	反映项目实施后，企业市场占有率提高情况	≥85%	工作任务书	
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	反映承德华富工程有限公司对服务的满意度评价情况	≥98%	问卷调查	