

# 项目支出绩效自评表

（ 2025 ）年度

项目名称	开放经费						
主管部门	承德市招商引资和投资促进服务中心			实施单位	承德市招商引资和投资促进服务中心本级		
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	164.07	10.00	82%	8.20
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	164.07	---	82%	---
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	---	0%	---
	其他资金	0.00	0.00	0.00	---	0%	---
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在2025年12月底前，使用项目经费不低于395万元，用于开展招商引资工作中支付主办及参加各项活动、外出考察企业项目，开展小团体招商、精准对接、全面提高考核相关工作水平所产生的费用，全面提高我市招商引资工作水平。			用于开展招商引资工作中支付主办及参加各项活动、外出考察企业项目，开展小团体招商、精准对接、全面提高考核相关工作水平所产生的费用，全面提高我市招商引资工作水平。			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	考察企业个数	≥30个	30	10.00	10.00	
2	产出指标	数量指标	参与展会次数	≥8个	6	10.00	8.00	
3	产出指标	质量指标	被考察企业的优质率	≥90%	≥90%	10.00	10.00	
4	产出指标	质量指标	参加展会的优质率	≥90%	≥90%	5.00	5.00	
5	产出指标	时效指标	企业考察活动开展及时性	2025年12月前完成	2025年12月前完成	10.00	10.00	
6	产出指标	时效指标	参与展会工作开展及时性	2025年12月前完成	2025年12月前完成	10.00	10.00	
7	产出指标	成本指标	考察企业等各项招商引资活动总费用成本	≤395万元	164.07万元	5.00	4.00	
8	效益指标	可持续影响指标	招商引资省内排名	稳定保持前12名	稳定保持前12名	10.00	10.00	
9	效益指标	经济效益指标	促成合作项目个数	≥10个	≥10个	10.00	10.00	
10	满意度指标	服务对象满意度指标	反映企业对承德市招商引资工作的满意度	≥90%	≥90%	5.00	5.00	
11	满意度指标	服务对象满意度指标	反映职工对所参加展会的满意度	≥95%	≥95%	5.00	5.00	
总分						100.00	95.20	